



Brezplačen seminar za študente FŠ!

## Osebni marketing in mreženje

Se zavedaš kako pomembna sta osebni marketing in mreženje za doseganje zastavljenih kariernih ciljev? Znaš narediti osebno SWOT analizo in zakaj je to ključnega pomena? Katere so osnovne prvine izdelave načrta za razvoj osebne tržne znamke? Kako izdelati komunikacijski načrt in pozicionirati osebno tržno znamko? Kaj je mreženje in kako izdelati lastno mrežo poznanstev, ki lahko pozitivno vpliva na povečanje kariernih možnosti? Pridi na brezplačno delavnico!

Delavnico bo vodila

**Maja Čampelj, Komunikacijski Inštitut Svetovljan**

**Kdaj: v torek, 14. 6. 2011**

**Kje: predavalnica A (Fakulteta za šport, Gortanova 22, Ljubljana)**

**Ura: od 15.00 do 18.00**

Na delavnico se morate **predhodno** prijaviti, saj je **število mest omejeno**. Prijave zbiramo do **četrtek, 9. 6. 2011**.

Prijavite se lahko po mailu: [barbara.spreizer@uni-lj.si](mailto:barbara.spreizer@uni-lj.si)

Veselimo se srečanja z vami!

Lep pozdrav,  
**Ekipe kariernih centrov UL**

V primeru premajhnega števila prijavljenih si pridržujemo pravico do odpovedi delavnice.

**KARIERNI CENTRI UNIVERZE V LJUBLJANI –  
KOMPAS NA VAŠI KARIERNI POTI**



*Naložba v vašo prihodnost*

OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA  
Evropski socialni sklad