

»ŠPORT V TURIZMU«

STROKOVNA KNJIŽNA NOVOST – Herman Berčič

Na Fakulteti za šport v Ljubljani je ob zaključku prejšnjega leta izšla knjiga z naslovom **»Šport v turizmu«**. V strokovni monografiji so zbrane vsebine štirih avtorjev (**dr. Hermana Berčiča, dr. Borisa Sile, dr. Nataše Slak Valek in Damjana Pintarja**), ki govorijo o povezanosti športa in turizma teh dveh pomembnih človekovih dejavnosti, ki v sožitju (o)bogatita človekovo aktivno dopustovanje.

Knjiga sledi sodobnim turističnim in tudi športnoturističnim tokovom ter bralcem ponuja določena znanja in védenja o športnem turizmu oz. o povezanosti športa in turizma ter njunem vzajemnem pogojevanju. Daje določena znanja, ki so potrebna za delovanje in vodenje posameznih športnoturističnih središč. Poleg tega bralcem ponuja širšo razgledanost na povezanem področju športa in turizma. Knjiga je vsebinsko zasnovana tako, da bralcem nudi vpogled v dogajanja na področju športa in turizma v polpreteklem obdobju, hkrati pa jim daje spoznanja o sedanjem stanju na presečišču športa in turizma. Vodi jih skozi posamezna temeljna poglavja, ki so povezana s športom in turizmom. Seznanijo se z modeli športnega turizma, z vrstami in pojavnimi oblikami ter s funkcijami športa v sodobnem turizmu.

Vsebine, ki izhajajo iz razvoja športa in turizma, ter pogledi na posamezna razvojna obdobja v Sloveniji, so zanimivi, prav tako pa tudi tiste vsebine, ki razkrivajo začetke in nadaljevanja raziskovalnega dela na tem področju. Strategiji razvoja turizma v Sloveniji, tudi v povezavi s športom, je namenjeno posebno poglavje, prav tako pa tudi sodobnim tokovom športa in turizma v sedanjem obdobju. Bralci bodo med drugim spoznali bistvo trajnostnega razvoja turizma nasploh in še zlasti športnega turizma ter zahteve in pogoje, ki izhajajo iz tovrstne obravnave turizma. V knjigi razgrinjamo tudi temeljna spoznanja o trženju športa v turizmu s primeri iz domačega, slovenskega športnoturističnega prostora, pa tudi iz nekaterih drugih turistično zanimivih držav in destinacij.

Pojavu *wellnessa* v turizmu z vsemi razsežnostmi, ki ga opredeljujejo, prav tako namenjamo potrebno pozornost. Mnogi strokovnjaki ga opredeljujejo kot gibanje prihodnosti, vendar pa si ga brez izbranih in vključenih športnih vsebin ni mogoče predstavljati. Zato upamo, da bo knjiga pospešila razvoj tudi na tem področju. V knjigi smo zapisali, da so ekonomske vrednosti športa v turizmu dokazljive, prav izbrani športni programi pa lahko pospešijo

in omogočijo bolj kakovosten razvoj turizma nasploh.

Knjiga je namenjena vsem športnim in turističnim delavcem ter strokovnjakom različnih usmeritev, ki delujejo na področju turizma, ali pa so z njim tako ali drugače povezani. Po njej naj bi segali tudi vsi tisti, ki želijo pridobiti ali si obogatiti znanje na širšem

področju turizma in športa ter športnoturistične kulture. Avtorji želimo, da bi jo v roke vzeli tudi menedžerji na področju turizma, ki lahko veliko prispevajo k hitrejšemu razvoju športa v turizmu. Hkrati pa upamo, da bo knjiga zapolnila določeno vrzel, ki jo je bilo na tem ožjem izseku športa v povezavi s turizmom čutiti v zadnjem obdobju.

